

ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТОВАНИЯ, ОЦЕНКИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ — НАНОСТРУКТУРИБЫХ МАТЕРИАЛОВ И НАНОТЕХНОЛОГИЙ

«Сложные проблемы, с которыми мы сталкиваемся, не могут быть решены на том же уровне мышления, на котором мы находились в момент их зарождения».

А. Эйнштейн

Ключевая задача формирования инновационной экономики — создание механизмов эффективного управления интеллектуальной собственностью (ИС), которая становится капиталом, если вводится в хозоборот, т. е. переводится из балластного состояния в бизнес-актив. Необходимы методики реальной рыночной оценки ИС.

Рынок инноваций — самоорганизующаяся система, развитие её корректируется механизмами госрегулирования. ИС — стратегический нематериальный актив, необходима её объективная оценка.

Инновационные секторы экономики в РФ формируются в условиях динамического неравновесия всей мировой рыночной системы. Это даёт экономике РФ шанс занять лидерские позиции на мировом рынке инноваций за счёт разработки и коммерциализации прорывных нанотехнологий.

Инновационный рынок — самоорганизующаяся система и адекватно моделируется с помощью теории фракталов, подчиняется законам бесструктурного управления. Адекватное нелинейное моделирование вариантов инновационного развития региональных экономик на основе создания наноиндустрий снизит неопределённость развития всей рыночной системы страны. Один из характеристических параметров инновационного рынка — количество коммерциализированных изобретений, на основе которых выпускается востребованная рынком наукоёмкая продукция.

Патентование, оценка и коммерциализация продукции, изготовленной с использованием нанотехнологий, имеет свою специфику. Конкурентное преимущество рыночной продукции, изготовленной на основе нанотехнологий (с использованием наноструктурных материалов размером менее 100...200 нанометров) определяется уникальными свойствами готового продукта. Рассмотрим пример.

Автором разработаны и испытаны ветпрепараты: «Рифо-маст» — профилактика и лечение маститов всех форм и «Эндо-супер» — профилактика и лечение гинекологических заболеваний. Лекарства изготавливаются с применением нанотехнологий на основе матричных наноструктур с заданными физико-химическими и терапевтическими свойствами из фармакопейного сырья на оборудовании для изготовления медицинских препаратов, проведены клинические испытания на животных в головных НИИ. После проведения в соответствии с действующим законодательством полного цикла исследований и испытаний они могут быть применены и для лечения людей.

Уникальность: Препараты первого выбора; 100% водорастворимы; бактериостаты и бактерициды одновременно; привыкание отсутствует; практически абсолютно апирогенны; эффективны против Грам+ и Грам — бактерий; обладают антивирусным эффектом; конечная

продукция экологически чистая; заболевания излечиваются, а не переводятся в клиническую стадию; рентабельность производства – ориентировочно 1000%.

Нанотехнологии — пионерные. Необходимо патентование: состав, способ получения, способ лечения. Но в таком случае раскрывается состав и технология. Патент даёт правовую защиту, но в условиях недобросовестной конкуренции реальные конкурентные преимущества могут быть утеряны. Поэтому в настоящее время охрана осуществляется в режиме «ноу-хау».

Налицо правовая коллизия. Допустимо патентование способа лечения на основе экспериментального лекарственного средства, но тогда необходимо раскрыть состав. Коммерциализация же в отсутствие патента затруднена.

Оценка реальной рыночной стоимости также затруднена вследствие прогнозного характера существующих методов оценки ИС.

Для инвесторов и бизнес-партнёров важно минимизировать свои риски, поэтому при оценке рыночных продуктов, полученных с использованием нанотехнологий, целесообразно использовать интегрированные параметры — приведенную ёмкость рынка, т. е. ёмкость 1% рынка оцениваемого рыночного продукта и рентабельность, а также учитывать при оценке экологическую безопасность как конкурентное преимущество.

При оценке продуктов, относящихся к наноматериалам и нанотехнологиям в области медицины, целесообразно использовать результаты, полученные с использованием новейших достижений науки — электронной микроскопии.

Преобразование нематериальных ресурсов в материальные можно описать при помощи упрощённой универсальной схемы коммерциализации прав на ИС:

Коммерциализация прав на ИС = $\nabla(P, UT) = \sum VT + \sum КП$, где

∇ - оператор Набла,

P — ресурсы, включая нематериальные,

UT — управленческие технологии,

VT — высокие технологии,

КП — конкурентоспособный наукоёмкий продукт.

Из опыта коммерциализации прав на ИС в сфере высоких технологий известно, что на первом этапе коммерциализации возникает дефицит материальных ресурсов, на втором — управленческих инновационных антикризисных технологий.

А без учёта интересов владельцев прав на ИС и активного участия изобретателей задача формирования цивилизованного рынка ИС рационального (действительного, а не мнимого) решения не имеет.

Нет смысла пытаться догнать лидеров мировой экономики, наращивая выпуск неконкурентной на международном рынке продукции. Местных рынков инноваций в природе не существует. Решение — коммерциализация прорывных нанотехнологий.

Увеличение количества инноваций на базе нанотехнологий, основанных на экологически безопасных разработках, формирует экологически безопасную техносферу. Из существующих возможных типов межпредельных переходов (достигнутое асимптотическое состояние развития техники и технологий), безусловно выигрышным является экологически безопасный, основанный на ресурсосбережении — нанотехнологический.

Вывод: Вовлекать в хозоборот инновации в сфере нанотехнологий, признать социальную и культурную ценность нанотехнологий. Затраты на создание экологически безопасной продукции на основе нанотехнологий несоизмеримы с полученными выгодами, что необходимо учитывать при оценке объектов ИС.

Формированию корпоративной экологической культуры и экологизации мышления изобретателей будет способствовать введение дополнительного критерия в Часть четвертую ГК РФ — экологическая безопасность.

Тарасов М.Б. Особенности патентования, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности — наноструктурных материалов и нанотехнологий//Актуальные вопросы охраны интеллектуальной собственности в условиях действия части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации/Сб. докладов рег. научн. практ. конф./ — М.: ФИПС, — 2008, — С.95-98